Website architecture

Immagine che contiene schermata, Rettangolo, testo, Beige

Descrizione generata automaticamente

L'architettura del sito web è la **struttura e l'organizzazione delle pagine di un sito**, fondamentale sia per l'esperienza utente che per la SEO.   
**Una buona architettura del sito aiuta i motori di ricerca a trovare e indicizzare facilmente tutte le pagine**, migliorando il posizionamento nei risultati di ricerca e aumentando il traffico organico.   
Inoltre, rende la navigazione più semplice per gli utenti, aiutandoli a trovare rapidamente i contenuti desiderati.

### Struttura piatta e semplice

Una struttura piatta significa che **ogni pagina del sito è raggiungibile con non più di 3-4 clic** dalla home page.   
Questo rende il sito facile da navigare sia per gli utenti che per i motori di ricerca.

### Organizzazione logica dei contenuti

**I contenuti dovrebbero essere suddivisi in categorie e sottocategorie chiare e ben definite.**Ad esempio, su un sito e-commerce di abbigliamento, le categorie principali potrebbero includere "Uomo", "Donna" e "Bambini", mentre le sottocategorie potrebbero essere "Camicie", "Pantaloni" e "Giacche" all'interno di ciascuna.

### Link interni strategici

**Utilizzare link interni che collegano le pagine principali e correlate tra loro.**Questi link aiutano a distribuire l'autorità SEO (anche chiamata "link juice") da pagine ad alta autorità verso pagine meno conosciute, migliorando il posizionamento complessivo del sito.

### HTML sitemap

Un HTML sitemap è una pagina che elenca tutti i link principali del sito e funge da mappa per gli utenti e per i motori di ricerca.  
**Inserendo un HTML sitemap, è possibile facilitare ulteriormente i crawler dei motori di ricerca nell’esplorare e indicizzare il sito** in modo completo e accurato.